

2026年10月23日
スカイマーク株式会社

機内販売の新商品について 11月1日より機内販売のラインナップに3商品を追加！

スカイマーク株式会社(本社:東京都大田区、代表取締役社長執行役員:三輪 徳泰^{みわ よしひろ})は、2026年11月1日(日)より、新たなオリジナル3商品を機内限定販売します。

今回登場するのは、現在機内販売で大好評の「スカイマークオリジナルShupatto コンパクトバッグ」が、Sサイズに続いてMサイズが新登場。そして、お子様から大人までみんなで楽しめる「スカイマークオリジナルぷっくりシール」、茨城県の酒蔵とコラボレーションした人気の地酒リレー企画第3弾「そら飛ぶカップ酒 茨城の地酒 #03ご縁だね」の3つです。

ご搭乗の記念やご旅行のお土産に、ぜひ機内でお買い求めください。

■ 新商品ラインナップ概要

1. 「スカイマークオリジナルShupatto コンパクトバッグ M」 2,800円(税込)



大好評をいただいている株式会社マーナの一氣にたためるバッグ「Shupatto(シュパット)」のスカイマーク限定デザインに、「Mサイズ」が新登場。夜空がモチーフのSサイズとおそろいの「飛行機×星」を、明るく彩るイエローベースのデザインに仕立てました。スカイマーク限定のオリジナル飛行機タグ付き。旅先で荷物が増えた際にも安心のサイズ感で、Sサイズと合わせたペア使いや使い分けもおすすめです。

サイズ:約35×30cm(バッグ使用時)

容量:約15L

耐荷重:5kg

材質:ポリエステル

2. 「スカイマークオリジナルぷっくりシール」 500円(税込)



話題の『ぷっくりシール』がスカイマークの飛行機デザインになって登場します！かわいく立体的なシールは全部で28種類。

ノートやスマートフォン、お持ちの小物に貼るだけで、いつでも旅気分を味わうことができます。航空ファン必携の機内限定アイテムです。

3. 「そら飛ぶカップ酒 茨城の地酒 #03ご縁だね」 700円(税込)

2026年11月～2027年1月まで機内販売予定



茨城県との包括連携協定に基づき、関東屈指の酒どころである茨城県の日本酒の魅力を全国のお客様にお届けするため、県内各地の4つの酒蔵と協力し実施している地酒リレー販売の第3弾「ご縁だね」です。

明治8年(1875年)創業、今年で創業151周年を迎える岡部酒造の六代目蔵元が醸す「ご縁だね」は、茨城県常陸太田市の市民の皆様が田植えから手掛けたプロジェクトから誕生し、“人の輪が広がるように”との願いが込められています。

まろやかな旨味と、さらりとキレのある辛口が特徴です。

今回の機内限定スカイマークオリジナルカップのパッケージには、2023年6月に誕生した茨城県産の最高級のブランドイセエビ「常陸乃国いせ海老」がモチーフとして登場です。

内容量:180ml

原材料名:米・米麹

※商品は数に限りがございます。機内在庫の状況により売り切れとなる場合がございますので、あらかじめご了承ください(売り切れの際はご容赦ください)。

※販売期間や内容は予告なく変更となる場合がございます。

【ご参考】

「スカイマークオリジナル Shupatto コンパクトバッグ S」 1,500円(税込)
機内販売中



株式会社マーナの一気にたためるバッグのスカイマークオリジナルデザイン。販売開始から大人気の商品です。夜空にきらきらの満点の星のデザイン。オリジナルの飛行機タグ付きです。

サイズ:約26cm×30cm(バッグ使用時)

容量:7.5L

耐荷重:3kg

材質:ポリエステル

機内販売について:<https://www.skymark.co.jp/ja/service/inflightmenu.html>